GABRIELE ROTTLER

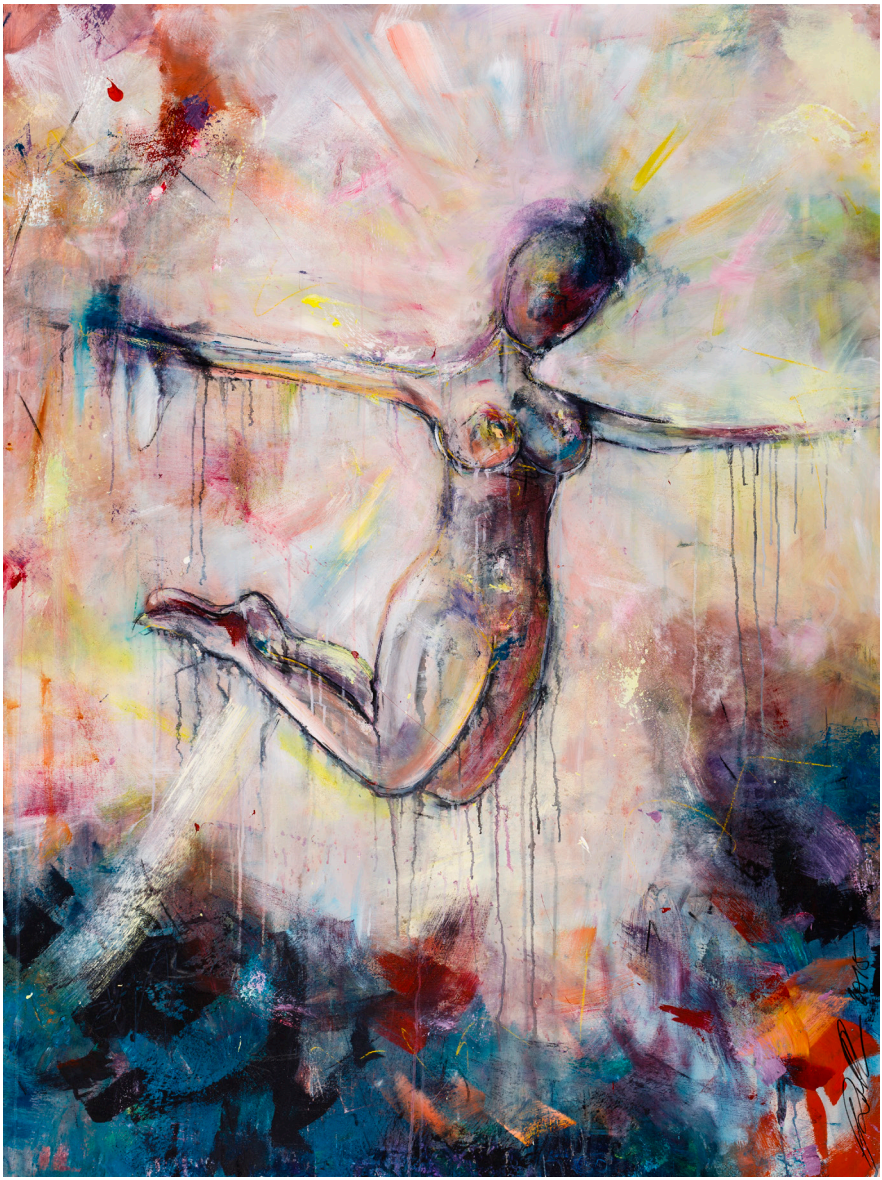
SOPHISTICATED PRÄSENTIERT

GABRIELE ROTTLER

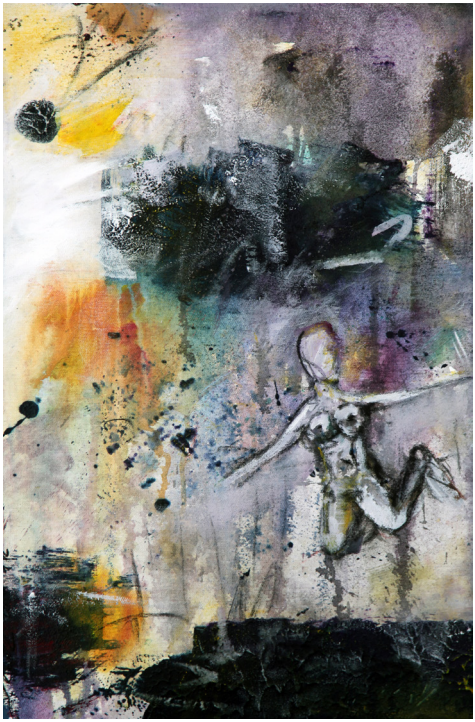
Vernissage: Donnerstag, 14.04.2016

Ausstellung: 15.04.2016 – 08.07.2016 (Finissage)

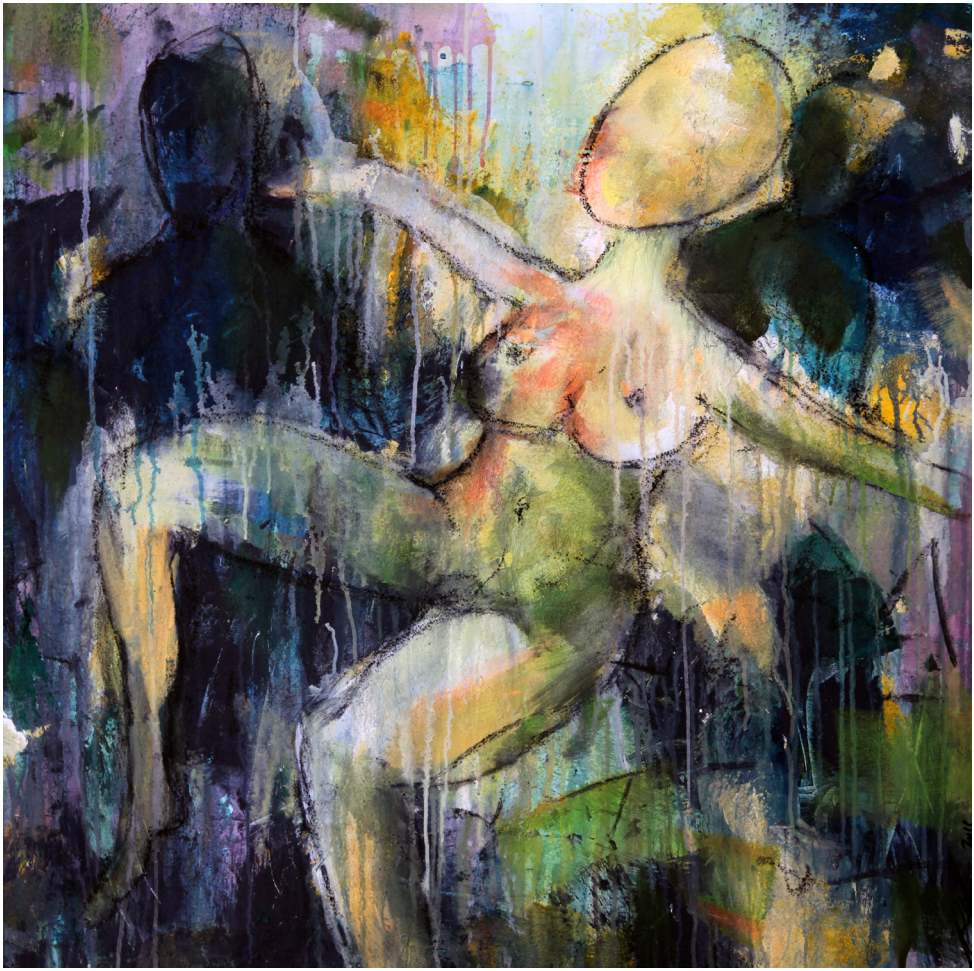
Widenmayerstrasse 12, 80538 München



o.T, Acryl, Sand, Tusche und Kreide in Mischtechnik auf Leinwand,
200 x 150 cm, 2015



„Alegria 2“, Diptychon, Acryl, Sand, Kohle und Kreide in Mischtechnik auf Leinwand,
2 x 60 x 40 cm, 2014



o.T, Acryl, Sand, Kohle und Kreide in Mischtechnik auf Leinwand,
100 x 100 cm, 2016

o.T., Acryl, Sand, Kohle und Pastell-Kreide in Mischtechnik auf Leinwand,
100 x 80 cm, 2015

o.T., Acryl, Sand, Kohle und Kreide in Mischtechnik auf Leinwand,
100 x 80 cm, 2016

o.T., Acryl, Sand, Kohle und Kreide in Mischtechnik auf Leinwand,
100 x 80 cm, 2015

o.T., Acryl, Sand, Kohle und Kreide in Mischtechnik auf Leinwand,
35 x 35 cm, 2015

o.T., Acryl und Sand in Mischtechnik auf Leinwand,
120 x 140 cm, 2015

Metamorphosis, Acryl, Sand, Kohle und Kreide in Mischtechnik auf Karton, weiß gerahmt, 60 x 80 cm, 2014

INFORMATIONEN ZUM KÜNSTLER

„Wir „sehen“, wir „lernen“, wir „wissen“. Oftmals reicht ein Bruchteil eines Bildes und schon meinen wir zu „wissen“, was abgebildet ist – wir kombinieren was wir sehen mit dem schon Gespeicherten. Aber was passiert mit unserer Intuition?
Sie verkümmert, aber eigentlich ist sie es, die uns in unserem Leben leiten darf,
ja sogar soll. Für mich ist es wichtig, mich von erlernten Maßstäben zu lösen, eine naive Art der Wahrnehmung einzunehmen. Objekte werden gefühlt und dadurch lebendig… Der Prozess des Fühlens und Erlebens bringt aus unserem Inneren schöpferische Kraft hervor und überrascht… und, wir bewerten nicht.“

Gabriele Rottler, geboren 1972 in München

Abitur. Studium der Kommunikationswissenschaft, Amerikanischen Kulturgeschichte und Markt- und Werbepsychologie an der LMU in München. Über 10 Jahre internationales Branding und Marketing im Bereich der für internationale Konzerne der Fashion- und Entertainment-Branche. Spezialist für Markenbildung, Art Direktion bei der Gestaltung neuer Marken mit externen Agenturen. Zuletzt Head of International Branding bei Swarovski, zuvor Marketing in der Markenkommunikation u. a. bei Estée Lauder, Sony Pictures.
Fasziniert vom Gedanken des kollektiven Gedächtnisses der Menschheit.

Steigt auf dem Höhepunkt ihrer berufliche Karriere aus dem Berufsleben aus. Sabbatical, Weltreise, Selbst- und Sinnfindung. Ihr ursprünglicher Wunsch, Kunst bzw. Grafik Design zu studieren, nimmt wieder Formen an. Sie geht aber einen Schritt weiter und beginnt eine private Kunstausbildung.

Sie ist ein Nomade. Weit gereist, hat in verschiedene Ländern der Welt gelebt wie beispielsweise Brasilien und Mexiko, besondere Liebe zu Lateinamerika. Zahlreiche ausgedehnte Reisen nach Kolumbien, Argentinien, Chile, Guatemala und immer wieder Mexiko. Hier und in der Freiheit ihres neuen Lebens findet sie die Inspirationen und Ideen für ihre kreative Arbeit.
Die Begeisterung für Empfindungen, Farben und Bewegung drückt sich in ihren Arbeiten aus. Die Versinnbildlichung des weiblichen Prinzips, mit seiner archaischen Kraft, die durchdringt und alles bestimmt, zeigt sich in mannigfaltiger Form in ihren aktuellen Gemälden.

SOPHISTICATED

www.sophisticated-art.com

Copyright © Ralf Dellert 2016
Die Rechte der Inhalte (Abbildungen, Texte,...) des gesamten Kataloges besitzt der Autor Ralf Dellert bzw. die Künstlerin Gabriele Rottler. Eine Weiterverbreitung oder Vervielfältigung von einzelnen Bereichen oder des gesamten Kataloges ohne schriftliche Genehmigung von Ralf Dellert ist untersagt.

Layout und Gestaltung:
Martin Dellert
martin@dellert-und-dellert.de
Dellert&Dellert GmbH
www.dellert-und-dellert.de

Auflage:
500 Stk.